



FRANS WIENTJES, DIRECTEUR BIO VAKANTIEOORD

HET GROTE GUNNEN VAN GEWOON GENIETEN

Het is het zichtbare plezier van zijn gasten dat Frans Wientjes drijft álles uit de kast te halen voor een onvergetelijke vakantie. “De doelgroep spreekt mij erg aan. Van hun grote genieten op het vakantiepark krijg ik energie. Wat velen niet beseffen is dat voor gezinnen met een meervoudig gehandicapt kind op vakantie gaan niet vanzelfsprekend is. Het Bio Vakantieoord voorziet in een broodnodige behoefte.”

Na een lange carrière in het nationale en internationale hotelwezen koos Frans Wientjes, directeur van het Bio Vakantieoord, er tien jaar geleden bewust voor zich in te zetten voor een maatschappelijk goed doel. De Bio-vakantie-gangers ziet hij bijna als zijn persoonlijke gasten. “Ik heb veel respect voor deze mensen. Hun levensverhalen zijn vaak heftig. Waar het voor de meeste mensen gewoon is om jaarlijks op vakantie te gaan met hun kinderen, spreek ik mensen die er al vier jaar niet even tussenuit zijn geweest. Als ik zie en hoor hoe zowel de

Frans Wientjes: “Iedere bezoeker is gegrepen door wat hier gebeurt.”

ouders als hun kinderen genieten bij ons, even alle rompslomp van thuis kunnen loslaten, dan doet me dat wat. Ze komen bijna allemaal ook weer terug bij Bio.”

Aangepast speelplezier

“Eigenlijk is het schrijnend dat het BioVakantieoord uniek is in zijn soort”, zegt Wientjes. “Ouders met een gehandicapt kind moeten veel toeren uithalen voordat ze een weekend of een weekje op pad kunnen gaan met hun gezin. Ze zijn altijd afhankelijk van zorg, goede toegankelijkheid, transport en legio hulpmiddelen. En daarna is het kijken of ze zo’n vakantie wel kunnen betalen. Er zouden veel meer vakantieparken als het onze moeten zijn met juiste voorzieningen én aangepast speelplezier. Dat gaat dus verder dan een drempelloos vakantiehuis of een aangepast toilet. Eén van mijn speerpunten voor de nabije toekomst is dan ook om onze kennis en ervaringen te delen in de branche. In het licht van een inclusieve samenleving kunnen we samen sterk staan voor deze kwetsbare doelgroep die recht heeft op dezelfde vrijetijdsbesteding als ieder ander.”

“Donateurs vertrouwen ons”

Wientjes: “Als je niemand kent met een meervoudig gehandicapt kind, is inzicht in hun leven een ver-van-mijn-bed-show. Daarom nodig ik ook altijd iedereen uit om eens te komen kijken op het park. Neem de moeite, ik maak graag tijd voor een rondleiding. Als men dan nog zegt ‘ik heb er niets mee’, dan is het ook goed.” Lachend: “Maar dat gebeurt nooit. Iedere bezoeker is gegrepen door wat hier gebeurt.”

Naast het leiden van de organisatie met de bedrijfsleider van het park en die van de manege, is Frans verantwoordelijk voor de fondsenwerving. Het vakantiepark met al zijn voorzieningen kan alleen bestaan door giften. Hij is

het type dat gaat voor de lange termijn relaties en neemt hen mee in alle ontwikkelingen bij Bio. “Het is hartverwarmend als donateurs ‘bij je blijven’. Dat ze de passie ervaren waarmee ons team, medewerkers en vrijwilligers, zijn werk doet. Dat we niet nonchalant zijn en iedere euro wel drie keer uitpersen. We werken er hard aan om in the picture te komen. We vallen inmiddels meer en meer op bij charity managers die voelen dat ons doel past bij hun gevers.”

Frans: “In 2022 lukte het ons team van de twintig goede doelen geselecteerd te worden door het Edwin Bouw Fonds. Daarmee konden we ons project Speelplezier financieren dat momenteel gerealiseerd wordt. Ook ‘onze’ kinderen, ernstig meervoudig gehandicapt, kunnen deze zomer met hun broertjes en zusjes onder andere op een klimwand, in een rolstoel-toegankelijke boomhut, een balletje slaan op de midgetgolfbaan en spelen in de interactieve onderwaterwereld. (zie artikel faciliteiten – red.) Geweldig vind ik dat.”

De gunfactor die telt

“Even ontsnappen aan de dagelijkse beslommeringen en gewoon plezier hebben, dat is waar het om draait, concludeert Frans. “De tarieven bij Bio houden we bewust laag omdat ouders al zoveel kosten hebben rondom de zorg van hun kind. En nee, een pgb (persoonlijk gebonden budget) is niet toereikend, zoals veel mensen denken. Voor ouders die een vakantie bij ons niet kunnen betalen, hebben we een fonds dat voorziet in de zogenoemde sponsorkantjes. Als je ze dan hoort over hun ervaringen met een weekendje Bio en ontroerende dankbriefjes ontvangt, dan gun je ze wel een máánd vakantie. Bij Bio gaat het niet om winstbejag, maar om het grote gunnen. Dat is wat mij aanjaagt. Het geven van een onvergetelijke beleving om weer even op te kunnen teren.”