

JOHAN LOKHORST, VOORZITTER BESTUUR BIO VAKANTIEOORD:

# “MET Z’N ALLEN ZETTEN WE GROTE STAPPEN VOORUIT”

Bio bloeit volop. “Het is ons geweldig gemotiveerde team dat de afgelopen jaren keihard werkte om het vakantiepark in alle opzichten te verbeteren”, concludeert bestuursvoorzitter Johan Lokhorst content. “We maakten een fantastische ontwikkeling door, we zijn financieel gezond en het park is er kwalitatief enorm op vooruitgegaan. Uiteraard blijven er wensen en is er nog veel te doen.”

Lokhorst combineert zijn bestuursfunctie met het leiden van zijn bedrijf Boerderij Wolferen waar hij aardappelen, uien, suikerbieten en wintergraan teelt. Net als bij het Bio Vakantieoord is zijn vertrekpunt voor succes een solide basis. Als het de akkerbouw betreft, is Lokhorst zuinig op zijn grond: “We doen er alles aan om het bodemleven op duurzame wijze optimaal te krijgen om zo de mooiste producten te kunnen leveren. Het bedrijf is geïntegreerd met dat van mijn burens. Samen gaan we voor schaalgroottes en kwaliteit. Dat houdt ook in dat we alle producten zelf kunnen opslaan.” Naast het boeren runt Johan een springpaardenfokkerij met gemiddeld 25 paarden. Het veulen dat twee weken geleden ter wereld kwam, zou talentvol kunnen zijn met een vader en een grootvader die beide in de finale stonden van de Olympische Spelen in Rio. Zelf rijdt Johan geen paard meer: “Mijn vrouw legt het altijd helder uit: wij bouwen de Ferrari en laten Max

erin rijden. Als ik tijd heb, dan bezoek ik internationale concoursen waar mijn fokproducten kans maken in de prijzen te vallen.”

## Aanlokkelijke uitdaging

Verrast was Johan toen er vijf jaar geleden naar zijn belangstelling gevraagd werd toe te treden tot het bestuur van het Bio Vakantieoord. “Ik kom uit het bedrijfsleven en heb niets met zorg van doen gehad. Het waren mijn kinderen die mij aanspoorden er te gaan kijken omdat ze het zo’n mooi maatschappelijk doel vonden. Er zat wat ruimte in mijn agenda doordat ik afscheid had genomen als voorzitter van de KNVB, betaald voetbal. De kennismaking met de zeer enthousiaste directeur Frans Wientjes en de variëteiten in het aanbod van het park zelf, overtuigden mij direct. Ik had het gevoel met mijn achtergrond een kleine positieve bijdrage te kunnen leveren aan de uitdagingen die er lagen. Zowel op kwalitatief als op finan-

cieel gebied. Ik startte als penningmeester. Een goede positie om de organisatie beter te leren kennen. Inmiddels ben ik vier jaar voorzitter en herbenoemd voor de komende vijf jaar.”

## Mooie ontwikkelingen

Genoeglijk kijkt Lokhorst terug op de grote stappen die gezet zijn. “Op mijn grijze haren na, en enkele van Jannet van Zadelhoff, is het bestuur sterk verjongd. Met expertise op diverse gebieden zijn het allen CEO’s met een groot netwerk die een actieve maatschappelijke rol vervullen. Ook zijn we dicht bij onze roots gekomen: de oorspronkelijke band van het Bio Vakantieoord met de bioscoopwereld is verstevigd. De revenuen uit de stiegelden bij de inzameling van petflessen in bioscopen, helpen ons enorm bij de verbetering van structurele inkomsten. Daarnaast is onze merkbekendheid toegenomen. Wekelijks tonen RTL en de zenders van Disney Benelux onze



Johan Lokhorst: “Alle vernieuwingen zijn erop gericht een goed product te hebben voor onze doelgroep.”

commercials. Dat heeft ertoe geleid dat nieuwe individuen en instituten het Bio Vakantieoord ondersteunen.”

## Innovaties op het park

Met de nieuwe middelen kon het Bio Vakantieoord structurele investeringen doen om het park kwalitatief op hoger niveau te brengen. Er is grondig gerenoveerd en geïnnoveerd. De komst van zes aangepaste safaritenten is daar een voorbeeld van. “Alle vernieuwingen zijn erop gericht een goed product te hebben voor onze doelgroep waarvan we weten dat deze niet kleiner wordt,” legt Lokhorst uit. “De

meeste gezinnen komen terug en dat doet goed. Wetende dat veel van hen het niet breed hebben, vinden we dat het park toegankelijk moet zijn voor iedereen. Wel communiceren we openlijk over onze afhankelijkheid van donaties en maken hen daar deelgenoot van. Uiteraard beschikken we ook over fondsen voor mensen die geen vakantie bij Bio kunnen betalen en voor wie ondersteuning bitterhard nodig is.”

## Duurzaamheid op hoger plan

Waar Bio momenteel grote behoefte aan heeft, zijn experts op het gebied van energie en duurzaamheid. Lokhorst: “De architectuur van

de bungalows op het park is bijzonder maar heeft ook zijn belemmeringen. In onze continue uitdaging verbinding te zoeken met mensen en organisaties die ons willen helpen, richten we ons ook tot hen die met oplossingen kunnen komen als het gaat om de uitvoering van duurzaamheidsprojecten.” Zo blijven er wensen en actiepunten om tot een optimaal succes te komen. Johan Lokhorst: “Inmiddels kunnen we op een langere termijn vooruitkijken, dankzij de tomeloze inzet van directeur Frans Wientjes, het management, medewerkers en bestuur die als team, op één lijn, buitengewoon harmonieus opereren.”