

JACQUES HOENDERVANGERS – VICEVOORZITTER STICHTING BIO

“JE KUNT HET ZIEN EN ERVAREN, HET IS TASTBAAR”

Toetreden tot het bestuur van het Bio Vakantieoord in 2019 was voor Jacques Hoendervangers, algemeen directeur van Pathé Nederland, een vanzelfsprekende stap. Het was immers Abraham Tuschinski, oprichter van het inmiddels Koninklijke Theater Tuschinski Pathé, die Stichting Bio ruim 96 jaar geleden initieerde. Bij zijn eerste bezoek aan het park nam Hoendervangers zijn kinderen mee. “Als je door kinderoogen ziet wat daar gebeurt, heeft het een nóg grotere impact.”

Hoendervangers: “In de Bio Manege zagen we een meisje dat vanuit een liggende rolstoel op een paard werd geholpen met een tillift. Het beeld van haar stralende glimlach en de onmiddellijke ontspanning in haar lijf, vergeet ik nooit.” Jacques sprak er ouders, hoorde schrijnende verhalen maar ervaarde ook hun grote blijdschap door de mogelijkheid op vakantie te kunnen met het hele gezin. “Fantastisch dat zij op deze plek werkelijk tot rust kunnen komen en met elkaar leuke activiteiten kunnen ondernemen.” Hoendervangers heeft een dochter met een

cognitieve beperking en maakt van dichtbij mee wat een afstand tot deelname aan de maatschappij betekent. “Hoewel het bij haar niet om een fysieke beperking gaat, ben ik wel heel gevoelig en alert als het gaat om algehele inclusiviteit en toegankelijkheid. Een thema dat mij dus persoonlijk na aan het hart ligt en waar we bij Pathé ook grote aandacht voor hebben.”

Verborgen beperkingen

Hoendervangers: “In principe is ieder Pathé-theater toegankelijk voor mensen in een rol-

stoel. Verder hebben we de ‘Hidden Disabilities Sunflower’ omarmd voor mensen met een verborgen beperking, die bijvoorbeeld heel prikkelgevoelig zijn. Met een Sunflower keycord zijn ze zichtbaar voor onze medewerkers en krijgen ze extra aandacht en voorrang. Daarnaast voeren we ‘Earcatch’ voor mensen met een visuele beperking. Met audiodescriptie via een eigen smartphone of tablet beschrijft een stem tussen de dialogen wat er in beeld te zien is. Door extra uitleg is het verhaal dan beter te volgen. Voor doven en slechthorenden is er de ‘Subcatch’-app die extra ondertiteling geeft bij dialogen en geluiden die relevant zijn voor het verhaal. De app benoemt bijvoorbeeld de personages en beschrijft de sfeer van de muziek. Ook organiseren we prikkelarme voorstellingen. Zo proberen we eigenlijk op allerlei manieren mensen met verschillende soorten beperkingen te kunnen laten genieten van een film. Stichting Onbeperkt levert ons daarbij welkome adviezen.”

Bio Soiree

Met Pathé helpen we onder meer met de



Jacques Hoendervangers: “In principe is elk Pathé-theater toegankelijk voor mensen in een rolstoel.”

organisatie van het tweejaarlijkse Bio Soiree. In de grote zaal van ons vlaggenschip, het Koninklijk Theater Tuschinski, wordt dan een vloer gelegd op de stoelen om zo een groots charity diner mogelijk te maken. Een gigantische

operatie. Het theater is dan ook enkele dagen gesloten voor publiek. De afgelopen jaren was dit event de grootste inkomstenbron voor Bio, maar ook een kwetsbare. Met de vraag hoe houdbaar goede doelen-gala's zijn in de toe-

komst, zochten we naar andere middelen waar groei in zit. Het doneren van statiegeld uit de inzameling van petflessen bij bioscopen, ook bij Vue en Kinopolis, is zo'n gezamenlijk initiatief dat zorgt voor aanzienlijke en voorlopig stabiele inkomsten. In mankracht helpen we door medewerkers in te zetten als er bijvoorbeeld een callcenter nodig is en bij de organisatie van de sponsorloop, de Biothon. Onze bezoekers brengen we uiteraard in contact met Bio door de bioscoopcommercials, de grote inzamelpetflessen in de foyers en ons loyaliteitsprogramma waarbij men waardepunten kan doneren aan Bio.

Innoveren

“Onderweg naar het 100-jarig bestaan van het Bio Vakantieoord is de eerste prioriteit van ons bestuur het uitmuntend op orde hebben van het park”, aldus Jacques Hoendervangers. Hij trekt een parallel in zijn ervaringen met de gang van Tuschinski naar 100 jaar waar hij het theater op-en-top voor elkaar liet brengen met nieuwe zalen in boutique concept, een nieuw scherm en een geavanceerde projector, ‘het neusje van de zalm’, zoals hij het noemt. “Door corona kwam het aanpakken van achterstallig onderhoud bij Bio in het gedrang. Dit heeft nu onze eerste focus. Uiteraard afhankelijk van wat er financieel mogelijk is, richten we ons op vernieuwingen waarvan we al een aantal huzarenstukjes introduceerden. Wat ik echt geweldig vind, zijn de *glamping* kampeertenten met houten toegangsbruggen en alle benodigde aanpassingen. Een schot in de roos. Ik denk dat ieder kind daar wel vakantie zou willen vieren. Letterlijk in de bossen, reuze spannend! Ook de adaptieve Game Room en het e-sportsteam op het park zijn mooie innovaties die nog verder uitgebouwd kunnen worden. Op schermen is een handicap niet zichtbaar. Veel kinderen zijn er enorm goed in. Vooroordelen zijn niet aan de orde. De geweldig gevonden nieuwe slogan ‘Onbeperkt jezelf zijn’ zie je daar in optima forma.”

Waarom Jacques persoonlijk eerder aan Bio zou doneren dan aan andere goede doelen, is dat het heel concreet is wat er met je gift gebeurt. “Het is niet zomaar een fonds. Je kunt het zien, ervaren, het is tastbaar. Ik denk dat niemand die het vakantiepark bezocht er is weggegaan zonder een donatie.”

PATHÉ IN NEDERLAND

Pathé is het eerste en grootste bioscoopmerk in Nederland, in Parijs opgericht in 1896 door ware pioniers op het gebied van film, de gebroeders Pathé. Zij hadden als doel om de wonderlijke wereld van film te delen met zoveel mogelijk mensen. Pathé heeft in Nederland 1.900 medewerkers, 245 zalen (inclusief het Koninklijk Theater Tuschinski) en opent in 2023 haar dertigste locatie. Door het brede filmaanbod, livestreams van o.a. opera, sport en gaming, de nieuwste technieken zoals IMAX, 4DX, Dolby Cinema en ScreenX en business events, creëert Pathé onvergetelijke bioscoopverhalen.

